**Sociala medier och webbpublicering 10 kp**

**Bedömningskriterier**

Den studerande kan

* Skapa enklare innehåll för webb/sociala media
* Skapa innehåll, intervjua personer, söka fakta som behövs för innehållet
* Fotografera och redigera bilder på en enkel nivå
* Starta en kanal på en social media plattform och publicera innehåll på den.
* Marknadsföra en produkt/tjänst

**Delmål:**

Webbpublicering 2 kp

Textproduktion 2 kp

Bildproduktion 1 kp

Sociala Media 3 kp

Marknadsföring 2 kp

## 

## **Yrkesprovsbedömningens innehåll - vad ska visas/vad ska ingå**

* Den studerande kan skapa en mindre kampanj på ett socialt media
* Den studerande visar hur denne har arbetat, med text, bild, funktionalitet osv.

## **Kunnande som poängteras under hela examensdelen**

* God arbetsgemenskap och ansvar
* Hållbar verksamhet
* Arbetsplatsens ordning och utseende
* Upprätthållande av arbetsförmågan

**Delmålens innehåll och krav:**

**Webbpublicering 2 kp**

* Använda ett webbpubliceringsverktyg
* Skapa en enkel HTML baserad webbsida med
  + Länkar
  + Bilder
  + Anpassad stil för teckensnitt, färger etc.

**Material:**

Lärplattform - länkarkiv

**Utrymmen:** Sal anpassat till surfplattor..

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med enklare egenproducerad webbsida, samt en kort beskrivning av hur man går till väga.

**Textproduktion 2 kp**

* Skapa kortare texter för att användas på social media och webb.
* Skriva i olika stilar
  + Personligt
  + Allmänt
  + Formella texter
* Kunna utrycka sig på ett annat språk.

**Material:**

Lärplattform - länkarkiv

## **Utrymmen:** Sal anpassat till surfplattor..

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med 3 korta texter. Studerande bör argumentera för varför den utryckt sig på det sätt den gjort, i vilket sammanhang de passar samt tilltänkt målgrupp.

**Bildproduktion 1 kp**

* Fotografera produkter/personer/objekt
* Redigera bilder

**Material:** Surfplatta/telefon

## **Utrymmen:** Sal anpassat till surfplattor..

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med två olika bilder, där studerande förklarar i vilken situation bilden passar.

**Sociala Media 3 kp**

* Vad är sociala media?
* Terminologi
  + Relationer (vänner, gilla)
  + Objekt (sidor/grupper/personer/…)
  + Spridning
  + …
* Olika Sociala media plattformar
* Ekosystemet kring sociala media
* Finansiering och annonsering
* Appar som kan hjälpa dig skapa innehåll
* Skapa organisationer objekt i minst ett socialt media.
* Content is King!

**Material:** Surfplatta/telefon

## **Utrymmen:** Sal anpassat till surfplattor..

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete visar en skapad organisations sociala media representation. Studerande skall argumentera varför man gjort de vägval man gjort, samt skapa en enkel manual för att sköta objektet på det aktuella sociala mediet.

**Marknadsföring 2 kp**

* Vem behöver marknadsföring?
* Vad är marknad, vad är marknadsföring?
* Hur kan olika aktörer marknadsföra sig?
* Olika marknadsföringskanaler
* Vilken kanal väljer man till vilken målgrupp?
* Hur får man den tilltänkte mottagaren av ett budskap att se det och reagera pådet?
* AIDA modellen

**Material:** Surfplatta/telefon, Goodwill boken som komplement.

## **Utrymmen:** Sal anpassat till surfplattor..

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete, ett case: Hur marknadsför du xxx mot målgruppen yyy?